

IL BILANCIO

Il Punto Impresa Digitale ingrana: già affiancate 509 aziende verso il 4.0 fotogallery

Attivato a dicembre dello scorso anno dall'azienda speciale Bergamo Sviluppo, rappresenta il primo punto di riferimento e di avvicinamento ai temi dell'innovazione digitale.

di Redazione Bergamonews - 28 settembre 2018
- 16:19



Nell'ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0 avviato dal Ministero dello Sviluppo Economico, alle Camere di Commercio Italiane è stato affidato il compito di **supportare la digitalizzazione delle imprese: missione che a Bergamo è affidata al Punto di Impresa Digitale di via Pasubio a Dalmine**, attivato il 5 dicembre scorso e gestito dall'azienda speciale **Bergamo Sviluppo**.

Le attività del PID comprendono, in particolare, diffondere le conoscenze sui temi 4.0, creare consapevolezza attiva nelle imprese, sostenere le imprese per realizzare investimenti tecnologici, assistere e accompagnare le imprese verso strutture specialistiche della rete 4.0: compiti che, in meno di un anno, a Bergamo sono stati assolti **organizzando 13 seminari tematici e settoriali a cui hanno preso parte 509 imprese**, realizzando **oltre 100 assessment per la valutazione della maturità digitale delle imprese** (tramite test di autovalutazione e altri guidati da tecnici esperti di Bergamo Sviluppo) e stanziando fondi per oltre un milione di euro per 2 bandi "Voucher Digitali I4.0" destinati alle aziende locali.

GALLERIA FOTOGRAFICA **Punto di impresa digitale**



Risultati presentati venerdì 28 settembre in occasione del **PID Innovation Day**, evento dedicato all'innovazione digitale e tecnologica delle imprese negli spazi del Point di Dalmine, durante il quale sono stati organizzati anche quattro seminari di approfondimento, incontri individuali di 45 minuti con esperti di 6 diverse tecnologie (automazione di processo, big data analytics, cyber security, software e applicazioni per servizi, manifattura additiva e realtà virtuale), assessment per valutare il livello di maturità digitale della propria impresa e la possibilità di visitare il nuovo **Experience Center**.

Si tratta di un **vero e proprio gioiello che si affianca, in modo complementare, al laboratorio già realizzato nel 2016 in collaborazione con il consorzio Intellimech**: all'interno vengono **riprodotte due imprese, una produttiva e l'altra di servizi che hanno già adottato percorsi 4.0**.

La **fabbrica "Labour intensive"**, nel primo caso, riproduce un sito produttivo attrezzato con vari reparti e il cui output è una bicicletta per bambini. L'impresa **"service intensive"**, nel secondo, simula un sushi restaurant attrezzato con varie aree service.

"Laboratori a **disposizione delle imprese ma anche delle scuole** – ha sottolineato il presidente di Bergamo Sviluppo **Angelo Carrara** – Oggi siamo **in dovere di ridurre il gap esistente tra le due realtà**. La digitalizzazione rappresenta uno degli strumenti che sostengono le imprese nei processi di innovazione: Bergamo Sviluppo si è sempre più caratterizzata nel tempo per la sua capacità di affiancare le imprese nel loro intero ciclo di vita. Tutto ciò è stato possibile grazie alla capacità di mettersi in rete con Università, organizzazioni di categoria, centri di ricerca e ora con la rete nazionale degli 88 Punti di Impresa Digitale. Il nostro PID è stato inserito all'interno di Parco Scientifica, che già di per sé si caratterizza come luogo di contaminazione e di innovazione".

Oltre un centinaio le imprese che in questo periodo hanno effettuato il test di valutazione del proprio livello di maturità digitale: ne è emersa una situazione di **grande necessità di informazioni e approfondimenti perchè l'81% si piazza nella fascia media**. Solo **l'8% sono "esperti digitali"**, cioè in grado di applicare con successo i principi del 4.0, e il **4% "campioni digitale", con una buona digitalizzazione dei processi e il ricorso a tecnologie 4.0**.

"La nostra Camera di Commercio – ha aggiunto il segretario generale **Maria Paola Esposito** – ha risposto in modo tempestivo al MISE: siamo soddisfatti per la risposta che il territorio ci ha dato, ma molte sono le attività che vanno messe in campo anche stringendo una relazione ancora più forte con i DIH territoriali, l'Università, i competence center lombardi, i parchi scientifici. Per agevolare sempre più l'impegno e le scelte di investimento delle nostre imprese, **la Camera di Commercio a breve riaprirà ulteriori bandi di contributo finalizzati al digitale**".

L'attività del PID non si ferma e nei prossimi mesi verranno organizzati **3 seminari tematici sui temi IOT, smart robot e cobot e intelligenza artificiale, 10 incontri formativi esperienziali** e promuoverà il premio **"Bull Factor. Banda Ultralarga"**, senza dimenticare gli appuntamenti con gli esperti per effettuare **l'assessment guidato**.

© Riproduzione riservata

GALLERIA FOTOGRAFICA Punto di impresa digitale

4 di 27



Contenuti Sponsorizzati da Taboola

I lavori più pagati da casa? Guadagnare 5.000€ a settimana con internet

forexexclusiv.com