

L'INIZIATIVA. Riprende l'iniziativa promossa da Sei Consulting

Nel tour «Bike factory» focus sulla formazione

La nuova serie di incontri si è aperta alla Palazzoli Moretti: «Così esprimiamo la responsabilità d'impresa»

Investire sulla formazione e fornire un sostegno concreto ai propri dipendenti, soprattutto operatori elettrici. È questa la linea di Palazzoli spa - storica azienda bresciana fondata nel 1904, e specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni elettrotecniche per il mondo industriale, navale e per il terziario -, che ha aperto la nuova edizione di «Bike Factory».

LA SERIE di incontri promossa da Sei Consulting, società presieduta da Ivan Losio e recentemente entrata nel network internazionale EY, torna quindi all'interno delle sedi delle aziende per diffondere la cultura della Lean Manufacturing, attraverso la simulazione di una reale produzione e l'integrazione delle tecnologie 4.0.

Al centro della giornata in Palazzoli l'adeguato addestramento degli operatori. «Ci sono inoltre ragioni più squisitamente etiche, alle quali Palazzoli Spa, per la sua storia e per il suo legame col territorio e col sociale, è sensibile - spiega l'ingegner Andrea Moretti, amministratore delegato della società -. Il sostegno all'istruzione e alla formazione sono infatti formidabili



Un momento dell'incontro promosso da Sei Consulting alla Palazzoli

La partnership

FLOS CON «10 CORSO COMO NEW YORK»

Negli scorsi giorni Flos ha annunciato una nuova retail partnership con 10 Corso Como New York, che ha aperto i battenti a New York il 7 settembre.

I 2.600 metri quadrati di spazio espositivo del prestigioso concept shop globale, che per la prima volta sbarca negli Stati Uniti, ospitano un assortimento di creazioni FLOS per la vendita, oltre a un'installazione temporanea della collezione

«Arrangements» di Michael Anastassiades.

modalità di espressione della Responsabilità Sociale dell'impresa: attraverso di esse si alimenta il circuito virtuoso della conoscenza su temi chiave quali quelli della sicurezza, della responsabilità, dell'innovazione, del miglioramento della qualità della vita; si crea sviluppo e benessere; si preparano le condizioni per un futuro migliore».

In linea con le novità tecnologiche e con la forte internazionalizzazione della Palazzoli, presente - oltre che nel mercato italiano - nei principali Paesi europei, con un catalogo d'offerta che comprende più di 5mila prodotti. In aula sono stati curati anche gli aspetti di collaborazione e interazione tra le risorse, di gestione del cambiamento, di team building e di gestione della conoscenza. • J.MAN.