

L'INIZIATIVA. In un immobile di via Quinzano nel comune dell'interland l'iniziativa della società di consulenza di Brescia

«Fabbrica 4.0», Sei Consulting lancia la rivoluzione da Flero

Verso il traguardo l'hub digitale con ciclo completo e tecnologie abilitanti. Losio: «Un riferimento per le Pmi della Lombardia Est»

Stefano Martinelli

L'Industria 4.0 si sperimenta sul campo. Presto sarà possibile grazie all'hub tecnologico e digitale che la Sei Consulting, società di consulenza strategica e manageriale di Brescia, sta allestendo in un immobile a Flero.

ORGANIZZATA sfruttando una superficie di mille metri quadrati, in via Quinzano 23/a, «nei prossimi mesi si concretizzerà in una vera e propria fabbrica, creata tenendo conto delle tecnologie abilitanti alla quarta rivoluzione industriale - ha spiegato l'amministratore unico della Sei Ivan Losio -, e con l'obiettivo di creare un punto di riferimento per tutte le Pmi della Lombardia Orientale. La formazione e la didattica saranno il fulcro dell'intera attività». Grazie ai macchinari e alle competenze messe a disposizione dalle aziende partner dell'iniziativa, sia bresciane (Giustacchini Printing, Lonati, Metal Work, Stain, Tiesse Robot, Tilak) e

non (Allmag, Alma, Able Tech Arxivar, Board, E e K Automation, Regola, Sintesia KanbanBox, Utp Vision), all'interno dell'hub digitale verrà ricreato il ciclo finalizzato a produzione, montaggio e funzionamento di raccordi pneumatici.

«Applicheremo il 4.0 su tre fasi - ha precisato Losio -, focalizzandoci, però, anche sulla gestione degli uffici. La nuova sfida, con tutte le sue opportunità, è inutile se un'azienda non è preparata, in ogni suo luogo, ad accoglierlo». La fabbrica digitale ideata dalla Sei Consulting, sulla quale lavora a tempo pieno un consulente senior della società, «dovrebbe essere operativa entro la fine dell'estate - ha annunciato l'amministratore unico della società di via Vantini -, con l'investimento totale, tra spese sostenute da noi, macchinari e tecnologie messe a disposizione dalle aziende partner, che alla fine dei lavori dovrebbe essere di circa 2 milioni di euro».

A questo proposito la Sei Consulting ha costituito una



Ivan Losio, alla guida della Sei Consulting di Brescia

Lo sforzo

2

L'INVESTIMENTO TOTALE IN MILIONI DI EURO

L'importo comprende l'impegno della Sei Consulting, le macchine e le tecnologie messe a disposizione dalle aziende che sono coinvolte nel progetto Fabbrica 4.0.

società di scopo, la «Sfide 4.0», aperta «al capitale di terzi, siano essi aziende, enti istituzionali o associazioni di categoria - ha spiegato Ivan Losio -. Scopo dell'hub è quello di continuare ad allargarsi e a crescere, aumentando la sua capacità tecnologica e digitale con un occhio di riguardo sempre rivolto al territorio italiano. Per questo motivo, nel caso ci fosse qualche realtà disposta a dare il suo contributo, saremo ben contenti di aprire un dialogo».

In futuro, inoltre, si prospetta una vera e propria funzione formativa per la fabbrica

4.0 della Sei Consulting, che al suo interno conterrà anche la «Lean Bicycle Factory», ideata per promuovere i principi della produzione «snella», e il «Sushi Restaurant»: un finto ristorante creato per diffondere la «lean» negli uffici. «Crediamo che la formazione sia alla base di tutto il processo di trasformazione digitale - ha spiegato Losio -. L'alternanza scuola lavoro è un'opportunità per tutti».

ORA SI ATTENDE solo l'apertura ufficiale dell'hub digitale. Mentre i lavori di allestimento procedono, la Sei Consulting è già pronta ad aprire le porte del capannone di Flero di via Quinzano 23/a: ha organizzato un tour tecnologico, a cadenza bisettimanale, durante il quale verranno approfondite alcune tematiche che legano le Pmi al 4.0. Si parte dopodomani alle 15.30 con il doppio incontro, su realtà aumentata e integrazione tra i macchinari, che vedrà protagonisti due aziende, rispettivamente la Regola srl di Torino e la Tilak srl di Brescia, pronte a mettere in mostra le loro competenze. «Il sogno è di portare l'hub tecnologico nel Comparto Milano in città - ha annunciato Losio -, perchè è qui che le imprese, non solo bresciane, devono trovare un punto di aggregazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Brevi

LATTE E ETICHETTA IL CONSORZIO GRANA E SODDISFATTO E RAFFORZA LA SFIDA

«Ogni iniziativa per rendere riconoscibile l'origine dei prodotti agroalimentari è benvenuta. Chi aderisce al Consorzio Grana Padano, da sempre, deve utilizzare solo latte italiano. Da poco abbiamo messo a disposizione dei produttori il nuovo marchio 'Il nostro latte': fa conoscere le aree di provenienza della materia prima alla base del Grana». Lo afferma Nicola Cesare Baldrighi, leader del Consorzio di tutela in occasione dell'entrata in vigore, da oggi, dell'indicazione di origine obbligatoria per il latte e i prodotti lattiero-caseari.

WALFARE E LAVORATORI DOMANI L'INCONTRO PROMOSSO DALL'UGL TERRITORIALE

L'Ugl Metalmeccanici di Brescia, guidata da Guerriero Abeni, organizza domani mattina in sede un incontro su «Welfare aziendale per la creazione di valore condiviso» con un occhio di riguardo alle politiche retributive. Obiettivo puntato su modifiche in tema di welfare aziendale e premi produttività, piani di welfare aziendale, premio di risultato, agevolazioni previdenziali e fiscali, conversione dei premi di risultato in welfare, gestione dei piani di welfare. Ma anche sullo strumento operativo: il valore di una piattaforma territoriale.

Qui Cdc

Progetto «Attract». Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia presentano il progetto «AttrACT», finalizzato a favorire l'attrattività dei territori e favorire l'insediamento di nuove realtà produttive. L'evento di presentazione si terrà venerdì 21 dalle 14,30 nella sala C della Camera di commercio di Brescia, con la partecipazione dell'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Mauro Parolini. Per informazioni: segreteria organizzativa, tel. 030/3725346-298, e-mail pni@bs.camcom.it.

Digitale 2017. Sono aperte le iscrizioni per il secondo appuntamento di «Eccellenze in digitale 2017. Piccole imprese globali: il web semplice che ti aiuta a crescere», in particolare riguardo all'incontro sul tema «Il mondo in tasca: la rivoluzione del mobile»: si terrà il 5 maggio prossimo, cui seguirà un laboratorio pratico sul tema con un numero limitato di posti. Iscrizioni on line sul sito www.bs.camcom.it. Per informazioni contattare i numeri 030/3725298 - 264-346, oppure scrivere a pni@bs.camcom.it.

Brixia Forum. Sul sito della Camera di commercio sono pubblicati i riferimenti dell'avviso esplorativo per la ricerca di sponsor-partner per la struttura di Brixia Forum per il triennio 2017-2019. Le informazioni sono disponibili alla pagina Pro Brixia.

Available on the **App Store**

ANDROID APP ON **Google play**

Seguici su **facebook**

CAM SRL STRUTTURE METALLICHE PER CONSOLLE CNC

ARREDAMENTI METALLICI
Opera da **50 ANNI** nel settore
SALE MARASINO BRESCIA

C.A.M. S.R.L.

Via Giardino, 3 - Sale Marasino (BS) E-mail: cam@cam-quadrietrici.it
Tel. 030/986102 | 030/9824256 Sito web: www.cam-quadrietrici.it