

## Bando di gara per idee innovative sull'auto di domani

### Regolamento

#### **Presentazione**

SFIDA ITALIA 4.0 Srl, con il patrocinio del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale dell'Università degli Studi di Brescia e l'Osservatorio sullo Sviluppo e la Gestione delle Imprese dell'Università degli Studi di Brescia, promuove il **bando di gara "Next Car Challenge"**, finalizzato alla valorizzazione e diffusione delle idee e del contributo di giovani d'età compresa tra i 18 ed i 35 anni (di seguito Partecipante o Partecipanti) al tema relativo all'automobile di domani, come immaginano sarà l'automobile entro i prossimi 10 anni, quali caratteristiche avrà, quali tecnologie vi saranno integrate e a quali esigenze risponderanno (di seguito Idea o Idee). Gli aspetti organizzativi ed amministrativi del bando saranno curati e gestiti da SFIDA ITALIA 4.0 Srl (di seguito Responsabile del Bando ed Ente Promotore).

Lo scopo non sarà solo quello di raccogliere progetti ad alto valore tecnologico ed ingegneristico, ma anche Idee che siano in grado di immaginare il futuro del settore.

Sono sponsor del bando di gara le società Galba Srl, OMB Saleri S.p.A., O.M.F.B. S.p.A. Hydraulic Components, Sei Consulting Srl, patrocinano il bando di gara il Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale dell'Università degli Studi di Brescia e l'Osservatorio sullo Sviluppo e la Gestione delle Imprese dell'Università degli Studi di Brescia. L'ente promotore si riserva la possibilità di ampliare il numero di sponsor e patrocini. L'ente promotore si riserva la possibilità di divulgare il bando di gara a tali soggetti ed ad altre società che supportano la promozione.

#### **Articolo 1: Obiettivo e premi**

1.1 Il bando di gara ha come oggetto le Idee dei giovani sul futuro dell'automobile e sui cambiamenti che attendono le nostre auto nei prossimi 10 anni. Lo scopo del bando consiste nella raccolta e valorizzazione di Idee e progetti dei giovani italiani caratterizzate da un alto valore tecnologico ingegneristico, di design ma anche Idee che siano in grado di immaginare concretamente il futuro del settore.

Lo scopo del bando è quello di far emergere Idee circa il futuro dell'auto, dando spazio ai giovani che possono avere uno sguardo più lungo sull'innovazione che ci attende.

## Bando di gara per idee innovative sull'auto di domani

Verranno premiate quelle Idee che avranno un valore determinato non solo dall'idea in sé ma anche dallo studio di fattibilità e dall'analisi del mercato a cui l'automobile appartiene.

Saranno selezionati e valorizzati i giovani talenti capaci di immaginare le esigenze (tecniche, funzionali, estetiche) del prossimo decennio e coloro capaci di promuovere soluzioni di sviluppo nuove e brillanti. Il concorso ha come scopo il riconoscimento del merito personale dei giovani lavoratori e studenti aventi cittadinanza italiana o residenti in Italia da almeno 10 anni, a titolo d'incoraggiamento, nell'interesse della collettività.

- 1.2 Il bando prevede la selezione di un'Idea vincitrice e l'assegnazione di un premio in denaro al vincitore (di seguito Vincitore Assoluto).
- 1.3 Il bando prevede inoltre l'assegnazione di 2 ulteriori premi associati a due categorie speciali:
  - a) Categoria giovanissimi: il Partecipante ha al massimo 24 (ventiquattro) anni di età;
  - b) Categoria team: l'Idea presentata è stata condivisa da un gruppo minimo di 2 (due) persone. I team possono concorrere alla categoria giovanissimi solamente qualora tutti i componenti del gruppo abbiano al massimo 24 anni di età.
- 1.4 Ai Partecipanti autori dell'Idea vincitrice per ciascuna categoria, sarà assegnato un premio in denaro di:
  - a) Vincitore Assoluto: 5.000 euro
  - b) Vincitore categoria giovanissimi: 2.000 euro
  - c) Vincitore categoria team: 3.000 euro
- 1.5 L'attribuzione del premio quale Vincitore Assoluto esclude l'attribuzione dei premi riservati ai vincitori delle due categorie giovanissimi e team.
- 1.6 Qualora non si individuassero vincitori, per assenza di Partecipanti o per l'assenza nelle Idee presentate delle caratteristiche previste dal presente bando, i premi non verranno assegnati.

### **Articolo 2: Partecipanti**

- 2.1 Al concorso oggetto del presente bando (di seguito Contest) potranno partecipare solo persone fisiche e nello specifico tutti i giovani con cittadinanza italiana o residenti in Italia da almeno 10 anni di età compresa tra i 18 (diciotto) ed i 35 (trentacinque) anni compiuti (di seguito la Fascia d'Età).
- 2.2 Saranno valutate le candidature proposte sia da singoli che da team. Non saranno ammesse le candidature delle persone giuridiche.
- 2.3 Nel caso di candidature di team tutti i membri del gruppo dovranno appartenere alla Fascia d'Età individuata al punto 2.1. Ciascun team dovrà individuare al proprio interno un unico rappresentante, che sottoscriverà la domanda. Nel caso di candidature di team sarà richiesto che il rappresentante

## Bando di gara per idee innovative sull'auto di domani

- abbia cittadinanza italiana o sia residente in Italia da almeno 10 anni, mentre gli altri membri del gruppo potranno essere cittadini stranieri.
- 2.4 Ciascun Partecipante potrà presentare una sola Idea e non potrà partecipare al Contest quale membro di team ove abbia presentato candidatura individuale o viceversa.
- 2.5 Nel caso in cui un Partecipante presenti più di una Idea il Responsabile del Bando valuterà solamente la prima candidatura ricevuta in ordine temporale non ammettendo al Contest le successive.
- 2.6 Non potranno candidarsi al presente Contest gli amministratori o soci del Responsabile del Bando o delle società Partner o loro dipendenti, i componenti della commissione (come di seguito individuata) o loro dipendenti, nonché coniugi o parenti dei soggetti di cui sopra.

### **Articolo 3: Oggetto**

- 3.1 Sono oggetto del bando di gara le Idee sul futuro dell'auto entro i prossimi 10 anni di cui all'articolo 1.1.
- 3.2 Le Idee devono essere descritte con la produzione di testi e/o elaborati, come indicato al successivo punto 4.

### **Articolo 4: Svolgimento**

- 4.1 Per concorrere al Contest i Partecipanti devono raccontare la propria Idea tramite la compilazione di un form (di seguito Form), reso disponibile dal Responsabile del Bando sul sito della società Sfida Italia 4.0 Srl ([www.sfida-italia.it](http://www.sfida-italia.it)), nella sezione dedicata al concorso.
- 4.2 In caso di partecipazione da parte di un team, deve essere indicato un rappresentante il quale compila il Form a nome di tutti i membri del gruppo.
- 4.3 Il Form deve essere compilato in tutte le sue parti obbligatorie, seguendo le istruzioni ivi riportate a decorrere dalle ore 10.00 del giorno 27 marzo 2018 fino alle ore 23.59 del 26 aprile 2018 (di seguito, la Fase delle Candidature). Il Responsabile del Bando avrà facoltà di estendere la Fase delle Candidature per un ulteriore periodo massimo di 30 giorni. L'eventuale nuovo termine verrà comunicato sul sito citato al punto 4.1.
- 4.4 Il Partecipante avrà la possibilità di allegare al Form materiali, con le modalità e nei limiti indicati nel Form medesimo. Avrà inoltre la facoltà di indicare contenuti web ( inserendo l'indirizzo web specifico) con le modalità e nei limiti indicati nel Form. I suddetti allegati e contenuti web non verranno presi in considerazione se non inviati unitamente al Form.
- 4.5 Il Responsabile del Bando si riserva la facoltà di non ammettere al Contest Idee che per oggetto o modalità di esecuzione non rivestano le caratteristiche richieste dal presente bando o si pongano in

## Bando di gara per idee innovative sull'auto di domani

contrasto con la normativa vigente. L'eventuale esclusione per le suddette ragioni non sarà sindacabile né soggetta a contestazioni da parte del Partecipante escluso.

### **Articolo 5: Lingua e formato dei documenti**

5.1 La compilazione del Form deve essere effettuata in lingua italiana. Gli eventuali allegati al Form devono essere redatti in lingua italiana e/o inglese.

### **Articolo 6: Commissione e criteri di valutazione**

6.1 La valutazione delle Idee è affidata ad una commissione composta da 5 ad un massimo di 7 membri (di seguito la Commissione) che verranno indicati dal Responsabile del Bando, mediante pubblicazione sul sito di cui al punto 4.1, entro la data di chiusura della Fase delle Candidature.

6.2 La Commissione terminerà la valutazione degli elaborati entro 10 giorni dalla chiusura della Fase delle Candidature.

6.3 I membri della Commissione potranno essere sostituiti o integrati in caso di necessità dal Responsabile del Bando.

6.4 Ogni membro della Commissione esprimerà un voto in merito all'elaborato su una scala da 0 a 10 e ad ogni elaborato verrà attribuito quale punteggio la somma dei voti dei commissari. Vincitore risulterà l'elaborato che ha conseguito votazione complessiva più alta. In caso di ex aequo tra più elaborati la scelta del vincitore spetterà al Presidente della Commissione valutatrice.

6.5 Il giudizio della Commissione verrà espresso avendo riguardo ai seguenti criteri:

- a) la pertinenza e la coerenza dell'Idea con l'oggetto e le finalità del bando;
- b) il grado di complessità dell'Idea sviluppata;
- c) l'originalità e l'innovazione dell'elaborato;
- d) efficacia ed efficienza dell'elaborato;
- e) la coerenza degli strumenti adottati;
- f) la bontà del metodo che è stato adottato per definire l'Idea;
- g) la contestualizzazione con il mercato odierno e con gli sviluppi tecnologici che oggi ci accompagnano, nonché l'attenzione alle esigenze della domanda.

6.6 Ciascuno dei vincitori riceverà dal Responsabile del Bando comunicazione relativa all'esito del contest entro 7 giorni dalla conclusione dei lavori della Commissione. Entro lo stesso termine il nominativo dei vincitori verrà pubblicato sul sito internet di cui all'articolo 4.1 ed eventualmente sugli ulteriori siti internet del Responsabile del Bando e delle altre società Sponsor.

6.7 I risultati della valutazione della Commissione non sono sindacabili dai Partecipanti né suscettibili di contestazione.

## Bando di gara per idee innovative sull'auto di domani

### **Articolo 7: Conferimento dei premi**

- 7.1 La premiazione dei vincitori verrà effettuata durante la presentazione dei risultati della ricerca dell'Università degli Studi di Brescia con oggetto "L'analisi della filiera automotive", in data e luogo che verrà comunicata ai vincitori a cura del Responsabile del Bando.
- 7.2 Entro 10 (dieci) giorni dalla premiazione ai vincitori verrà corrisposto il premio in denaro tramite bonifico bancario o assegno circolare.
- 7.3 I premi non saranno erogati ai vincitori che, salvo documentate cause di forza maggiore, non parteciperanno alla presentazione dei risultati della ricerca automotive citata al punto 7.1.

### **Articolo 8: Note legali**

- 8.1 I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.
- 8.2 Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") tutti i dati personali, che verranno in possesso dei Promotori e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando.
- 8.3 I dati forniti saranno trattati dal Responsabile del Bando quale titolare del trattamento. Il conferimento dei dati sarà obbligatorio ai fini della partecipazione al Contest.
- 8.4 Il Responsabile del Bando ed i Partner si riservano il diritto di utilizzare i testi, gli allegati, le immagini e tutto il materiale inviato dai candidati attraverso il Form e/o prodotto durante la premiazione dei vincitori ai fini di rendere pubblico il contenuto delle Idee che hanno partecipato al Contest.
- Gli elaborati e le Idee dei Partecipanti potranno essere rese pubbliche dal Responsabile del Bando con le modalità che riterrà opportune. A titolo esemplificativo e non esaustivo gli elaborati e le Idee potranno essere pubblicati dal Responsabile del Bando attraverso il proprio sito internet e/o il sito dei propri Partner, attraverso i social media, attraverso la stampa, le emittenti radiofoniche, attraverso le emittenti televisive o nel corso di manifestazioni.

### **Articolo 9: Legge applicabile e foro competente**

- 9.1 Il presente bando è disciplinato dalla legge italiana.
- 9.2 In caso di controversie inerenti all'interpretazione ed applicazione delle clausole del presente bando sarà competente in via esclusiva il Foro di Brescia.